

**ROYAL CANIN & GO UP COMMUNICATION:
PROMO, VIDEO CORSO ON LINE E QUIZ DIGITALE
PER ALIMENTARE LA SOLIDARIETÀ.**



Milano, 11 settembre 2013 - **Royal Canin** e **Go Up Communication** ancora insieme per la progettazione e la comunicazione della nuova campagna di solidarietà a favore delle strutture per l'accoglienza di gatti e gattini randagi gestite dall'Ente Nazionale Protezione Animali. Anche quest'anno l'agenzia si è occupata insieme a Royal Canin dell'ideazione dell'intero progetto **Alimenta la Solidarietà 2013** e della definizione delle sue meccaniche, fino alla promozione attraverso un sito dedicato e materiali per il punto vendita.

L'iniziativa, che coinvolge i gattili Enpa su tutto il territorio nazionale, ha inizio il **9 settembre** e continuerà fino al **31 dicembre 2013**. Nel corso di questi tre mesi per ogni codice promozionale utilizzato, **Royal Canin donerà un pasto ai gattili ENPA.**

Per alimentare l'engagement da parte dei consumatori, tutti coloro che inseriranno il codice impresso sui pack nel mini sito dedicato avranno in regalo un **video corso on line** ricco di informazioni e consigli utili per la crescita e del proprio gattino. Sarà così possibile seguire le **lezioni** del video corso dedicate ad alimentazione, viaggio, casa, visite dal veterinario, socializzazione e tutto ciò che è utile sapere per il benessere del proprio gattino.

In più si potrà giocare con il quiz **Trivial Cat** per mettere alla prova la propria "preparazione".

Oltre a fornire suggerimenti e curiosità finalizzati a sensibilizzare il pubblico sulle tematiche della cura del gattino, il sito stimolerà la partecipazione attiva attraverso link di approfondimento al sito ENPA e la possibilità di effettuare una donazione direttamente on line.